



## PRESSEMITTEILUNG

### **expert Hausgeräte-Wochen erzielen tollen Kampagnen-Erfolg**

**Langenhagen, 29. November 2022 – Mit den „expert Hausgeräte-Wochen“ blickt expert auf eine erfolgreiche Kampagne zurück. Das neue Kampagnen-Format wurde im September 2022 für vier Wochen erstmals ins Leben gerufen und bildete einen weiteren Baustein der umfangreichen Jubiläumsmaßnahmen zum 60. Geburtstag der expert-Kooperation. Die Kernbotschaften der Kampagne fokussierten sich auf die Stärken der expert-Kooperation: Kompetente Beratung, umfangreiche Liefer- und Service-Dienstleistungen sowie eine breite Auswahl an energieeffizienten Hausgeräten. Diese Botschaften wurden den gesamten Monat September durch auffällige Darstellung am Point of Sale, Printwerbungen im Kampagnen-Layout sowie TV-Werbespots zur Primetime vor der Tagesschau an die Kunden getragen, wodurch eine hohe Aufmerksamkeit auf den Bereich Hausgeräte bei expert erzielt wurde.**

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce, wertet die neue Kampagne als vollen Erfolg: „Mit den expert Hausgeräte-Wochen haben wir das in den Fokus gerückt, was uns u.a. als beste Kooperation am Markt auszeichnet: Wir verkaufen unseren Kunden die beste Auswahl an energieeffizienten Hausgeräten und das verbunden mit tollen Services und Dienstleistungen sowie einer umfassenden Beratung. Mit dem Kampagnen-Format haben wir neue Wege beschritten und freuen uns, dass dieser Ansatz von unseren Kunden hervorragend angenommen wurde.“

„Die expert Hausgeräte-Wochen waren für uns ein komplett neuer Kampagneneinsatz, den wir in der Form bei expert so noch nicht gespielt haben. Statt auf reine Produkt- und Preis-Werbung zu setzen, haben wir einen ganzen Monat die Hausgeräte-Kompetenz der expert-Fachhändler kommuniziert und das mit tollen Angeboten flankiert. Ein sehr großes Marketing-Invest, das sich gelohnt hat“, freut sich Jan Hillebrand, Abteilungsleiter Weiße Ware bei expert, über den Erfolg der Kampagne.

### **Haushaltsgroßgeräte-Sortiment nach Kampagne stärker als der Markt**

Nachvollziehen lässt sich der Kampagnenerfolg auch anhand der aktuellen Umsatzzahlen sowie der Marktentwicklung. Während der Umsatz am Gesamtmarkt bei dem wichtigen



Sortiment der Haushaltsgroßgeräte im September um 4,4 Prozent sank, konnte expert eine positive Entwicklung mit einem Plus von 7 Prozent und somit eine deutlich bessere Entwicklung als der Markt verbuchen.

In der aktuellen Situation sind eine qualifizierte Fachberatung, umfassende Service- und Dienstleistungen sowie energieeffiziente Produkte mehr denn je bei den Kunden gefragt. Mit seinen deutschlandweit rund 400 Standorten ist expert nah an seinen Kunden und orientiert sich mit seinem Angebot eng an den aktuellen Bedürfnissen. Zukünftig und vor allem im kommenden Jahr plant expert vermehrt auf Kampagnen-Formate zu setzen und die Kernkompetenzen der Fachhandels-Kooperation noch stärker in den Fokus zu rücken.

Bild 1 (expert\_Vorstand\_Frank\_Harder.jpg):

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

Bild 2 (expert\_Jan\_Hillebrand.jpg):

Jan Hillebrand, Abteilungsleiter Weiße Ware bei expert

Bild 3 (expert\_Plakat\_Hausgeräte-Wochen.png):

Plakat zur Kampagne der expert Hausgeräte-Wochen

## **Pressekontakt**

expert SE  
Antonia Weiser  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 33437  
E-Mail: [presse@expert.de](mailto:presse@expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)

## **Über die expert SE**

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)